



ARENDAŁ BY

Sommer i byen

Fra Idè til snakkis

14.10.20

Sommer i byen + Visit Arendal

Kombinasjonen var viktig!

12 ting JEG brenner for innen markedsføring.

1. Den gode ideen knuser alt annet.
2. Lag operative strategier, strategier i skuffer er de dårligste.
 3. Spill på følelser, gå for å treffe hjerter.
4. Du må skille deg ut fra mengden, ikke vær redd for å prøve
 5. Skaff deg innsikt, tenk som målgruppen.
6. Bruk analyseverktøy, på seg selv kjenner man ingen.
 7. Lag innholdsplaner, få er kreative uten rammer.
8. Skaff deg kunnskap om de forskjellige annonsekanalene.
 9. Fysisk + digitalt = suksess
 10. Diskuter alltid med mange.
 11. Gi ALT konseptnavn.
12. Sørg for at budsjett og konsept henger sammen.



THE REAL BOSS OF ARENDAL BY

YES HE MADE ME MAKE THIS PICTURE OF MYSELF



Fra mars til august.

Sommer i byen!

COVID-19





Korona-stengt: Dette er langt fra den eneste butikken som holder stengt. Foto: Arne Ingmar Eggen

Nå er over halvparten av butikkene i Arendal stengt

+ Over halvparten av butikkene i Arendal er nå stengt fordi kundene uteblir og fare for smitte.



TØFF TID: Marianne Kalleberg hos Madam Reiersen er spent på hvordan de skal klare seg nå som også Arendalsuka ryker.

Utelivsbransjen taper millioner: - Jeg er fryktelig lei meg



A wide-angle photograph of a boat race event, likely the Viking Festival in Trondheim, Norway. The scene is filled with a large crowd of spectators lining the water's edge. In the center, a long wooden boat is being prepared or launched. A prominent red stamp with the word "AVLYST" (Cancelled) is overlaid on the image. In the background, a large red brick church with a tall spire is visible under a cloudy sky. The water is dark, and several other boats are scattered throughout the scene.

AVLYST



AVLYST



AVLYST



AVLYST



Mikal

O.G.R.A.



4GIFs
.COM



SOMMERFERIE: Fra 15. juli er det mulig for nordmenn igjen å reise til strender som denne på Mallorca, men assisterende helsedirektør Espen Rostrup Nakstad fraråder det. Foto: ENRIQUE CALVO /REUTERS

Nakstad advarer: – Anbefaler ingen å reise utenlands i sommer

Selv om myndighetene nå har åpnet opp for at nordmenn kan dra på ferie til utlandet og turoperatørene ser massivt trykk, er assisterende helsedirektør Espen Nakstad klokkeklar i sin advarsel til nordmenn.

Av CAMILLA SVENNÆS BERGLAND
Oppdatert 14. juli





Google
Analytics





CLARION HOTEL
TYHOLMEN

P

100-70
100-11



P

Divekystfesten

Divekystfesten

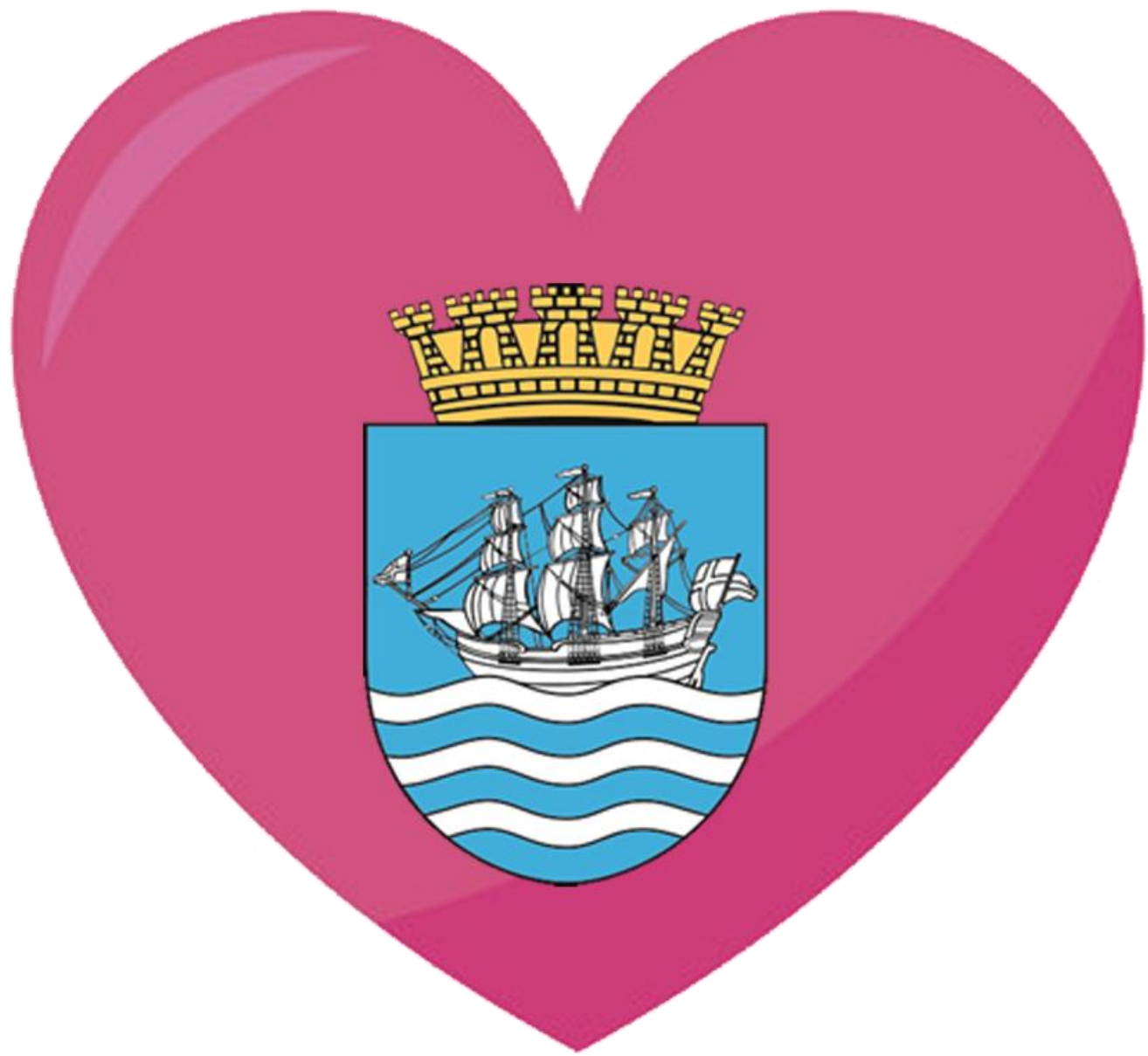
- Dark blue sedan
- Dark grey sedan
- Dark red SUV
- Dark grey station wagon
- Dark grey station wagon
- Dark grey station wagon

Clarion Hotel

Clarion Hotel











gifak.net



SHOW ME THE MONEY!









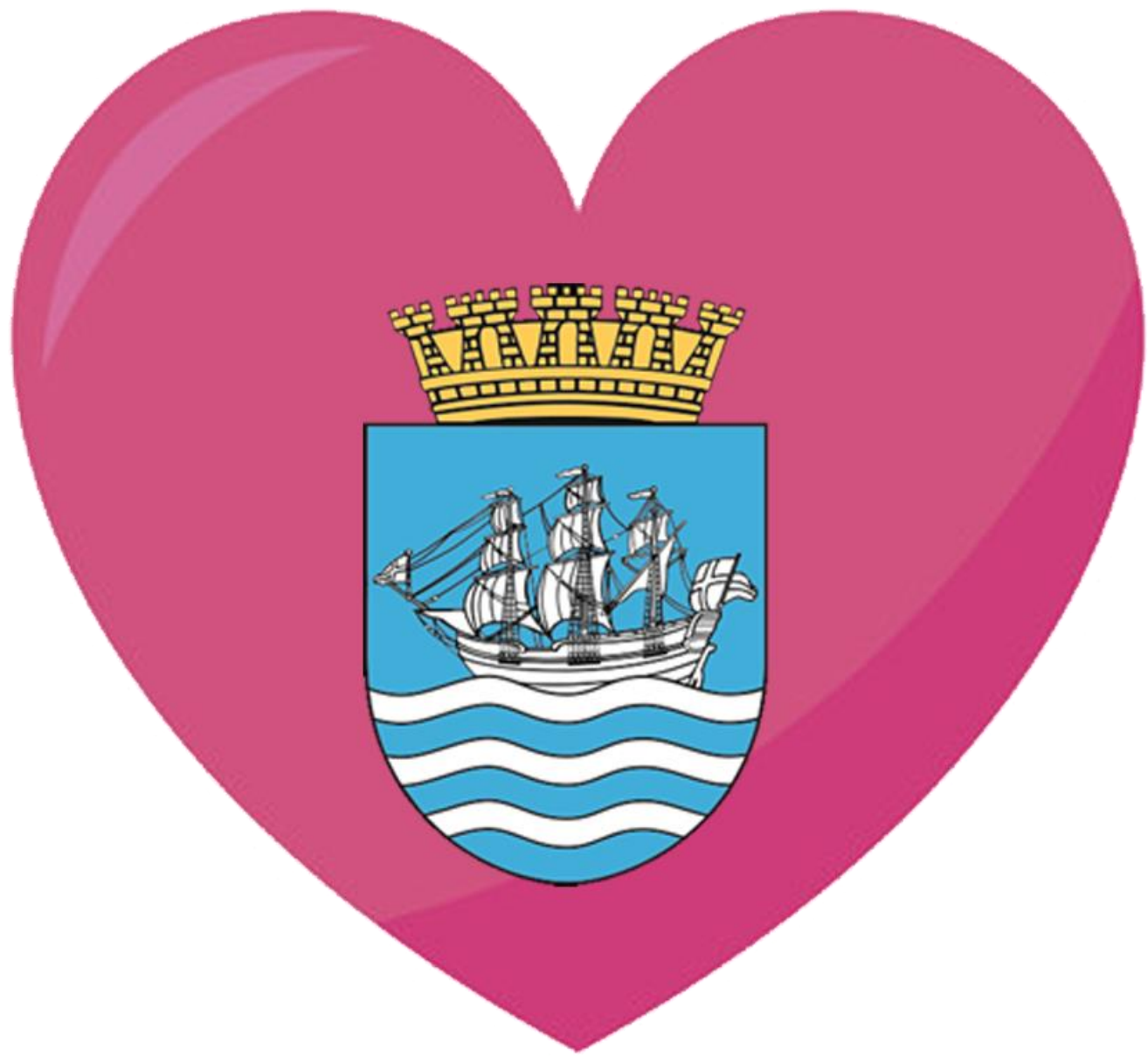
20 mai – 4 uker igjen!!

Visit Arendal

Prosjekt for markedsføring av Arendal , ledet av Arendal by.

Prosjektnavn: Kom til Arendal.

Samarbeid mellom Arendal kommune, ANF, ABAS og Arendal Havn.



TEAMET

- Strategi, konsept og prosjektledelse – Sverre
- Prosjektgruppe- Kåre, Geir, Morten, Christina, Rune, Gordon og Kristine
- Leverandør Google/analytics/innhold – Stig Solberg
- Innholdsprodusent video og bilder – Espen Bierud.
- Grafisk design – Super Siri (Arendal by)



Kom til Arendal da!

- Vi skal gjøre en digital markedsføringskampanje på turisme.
- Vi skal øke synligheten via Google, lage tilpasset innhold og bruke målrettet annonser.
- Klar plan og effektivt produksjonsledd.

Strategi

20% tidsbruk

Implementering/Optimalisering

70% tidsbruk

Analyse evaluering

10% tidsbruk

**«Vi skal bruke de lokale til
å nå ut til resten av landet,
en stor gruppe besøker
venner og familie på
Sørlandet om sommeren,
ingen er bedre til å selge
Arendal enn en stolt
Ændalitt»**

Målsetninger

- Øke trafikken med 20% til Arendal.com i perioden, målt mot 2019.
- Økt trafikk i Arendal havn med 10%
- Økt synlighet på sosiale flater- Antall personer nådd: 120.000
- Økt organisk trafikk 10%
- Flere følgere på sosiale medier. 500 nye.
- At prosjektet videreføres.
- Suksessfullt samarbeidsprosjekt.



Hvordan skal vi nå dem? Organisk

- Arendal.com er hovedsiden.
- Arendal kommune sider/some
- Arendal by side/some
- Arendal næringsforening side/some
- Turistkontoret + arendal.com/some
- Arendal havn siden + some
- USUS sider

Hvordan skal vi nå dem? Annonser

- Facebook ads
- Google ads
- Story Insta/FB
- Snapchat
- Organisk innhold
- Native ads – innholdsmarkedsføring.

- Visit Arendal sin FB side som avsender.



Hvem skal vi nå ?

Målgruppe - båtfolket

Båtfolket er en gruppe som er enkelt å målrette kommunikasjon mot

Målgruppe - ambassadørene

Vi skal bruke de lokale til å nå ut til resten av landet, en stor gruppe besøker venner og familie på Sørlandet

Målgruppe – aktiviteter.

*Sykkel
Camping
Barnefamilier – aktiviteter.*

Hva skal vi si til dem?

Innhold til båtfolket

*Båtfolket –
Artikler av typen- 10 ting
du må vite som
båtturist i Arendal.*

Innhold til ambassadørene

*Noen videoer som gjør de lokale
så stolte at de ønsker å
dele det med alle sine
venner som kommer på
besøk.*

Innhold til aktivitetene.

*Video/bilder+ artikler
som inspirerer og gir
delinger*



Innhold, pr og annonseplan ble etablert og iverksatt..

Kom til Arendal							
Båtfolket	Ambassadører	Sykkel	Camping	Raet			
10 ting du må oppleve med båten i Arendal i sommer	Video som viser pollen, merde, elva, stakittjernde, brygge, sjekte, Hove	Video fra tungvekeren som viser hvorfor man skal besøke Arendal	Video: Skal du på camping i år, se til Arendal. Artikkel: Arendal byr på både glamping og camping				

+ ☰ INNHOLDSPLAN LYDLØS ▾ Dag for dag SoMe ▾ Annonseplan ▾ PR ▾ Idebank ▾



Remarketing







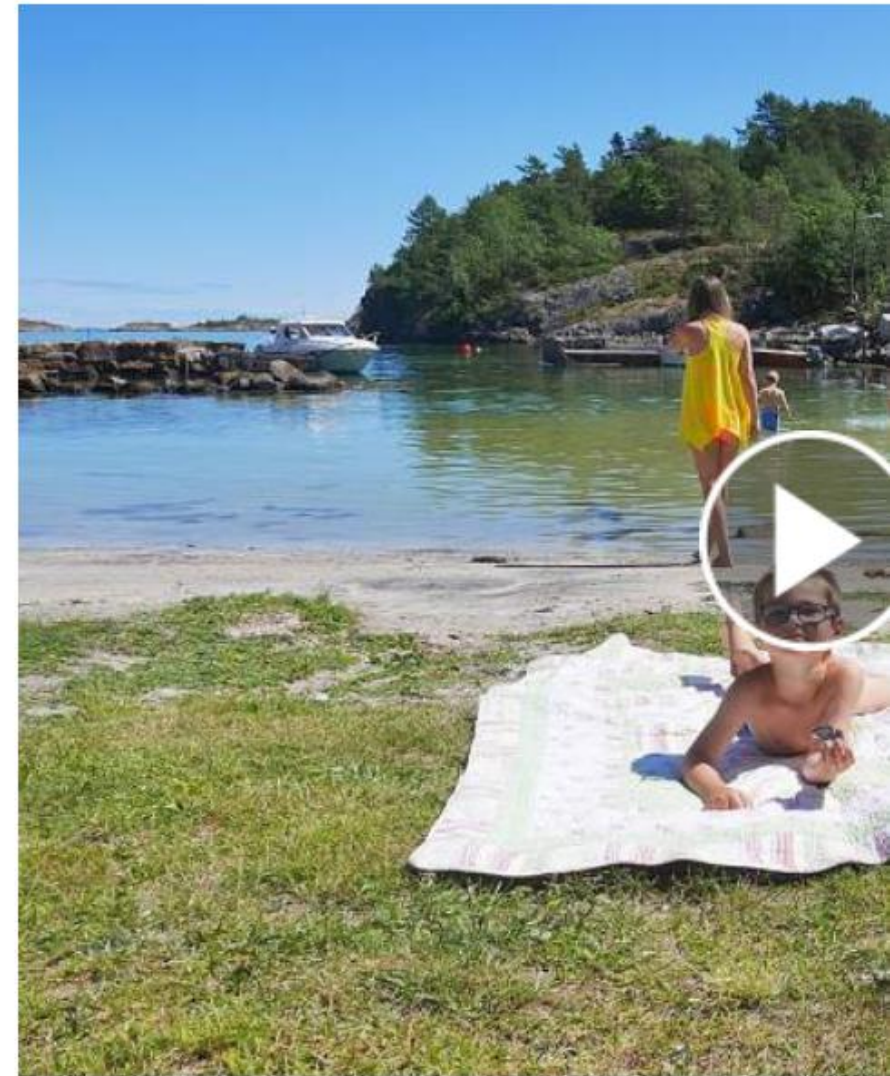








Stisykling i Arendal



Badeplasser i Arendal



Aktiviteter og attraksjoner i Arendal

I Arendal kan du oppdage den idylliske uthavnen Merdø, utforske Vitensenteret Sørlandet og kose deg med shopping og god mat i Arendal sentrum.



Sykkelferie i Arendal

Opplev Arendal fra sykkelseet, i ditt eget tempo, gjennom uthavner, langs landevei, smug, langs havgapet, med ferge over til øyene eller til svabergene. Enten du kommer med familien, venner eller om du søker roen helt alene.



Utendørsaktiviteter i Arendal

Arendal og omegn byr på variert natur og masse muligheter for turer både til fots og med sykkel.



Camping i Arendal

I Arendal finnes tre helt ulike og unike steder å campe. Alle ligger ved vannet og med strender i umiddelbar nærhet.



7 gode grunner for å legge familieferien til Arendal



Visit Arendal

@visitarendal · Reiseselskap

 Rediger Finn ut mer


Startside

Om

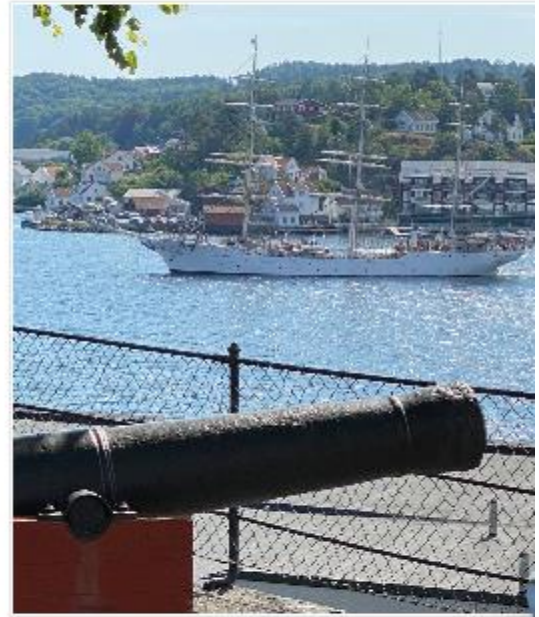
Bilder

Flere ▾

 Promoter

 Vis som besøkende









Utendørs på Aker Brygge







ARENDAL.COM



Grupper <3

A scenic landscape of a fjord in Norway. The foreground shows a calm body of water reflecting the sky. In the middle ground, a road with a guardrail runs along a rocky, forested slope. The background features towering, rugged mountains with patches of snow or ice. The sky is a pale, hazy blue.

TILBRING SOMMEREN I NORGE

Sammen kan vi inspirere til nye opplevelser i vårt langstrakte land

Sted: Lodalen Foto: Visit Nordfjord

[#tilbringsommereninorge](#)



   378

10 kommentarer 1 deling

 Liker

 Kommenter

 Del

mer



Offentlig

Alle kan se hvem som er med i gruppen, og hva de publiserer



Synlig

Alle kan finne denne gruppen.



Generell-gruppe



Tilbring sommeren i Norge

+ Inviter



Visit Arendal

21. juni · 🌐



📍🚣 Nå kan du bade i oppvarmet vann ute på sjøen i flytende basseng under åpen himmel i vakre Arendal i Agder.



👍❤️😄 415

29 kommentarer 12 delinger

Om

I år oppfordres du til å være turist i eget land.

Den norske turist- og reiselivsindustrien har gjort en formidabel jobb med å gjøre Norge til ... Se mer

🌐 Offentlig

Alle kan se hvem som er med i gruppen, og hva de publiserer

👁️ Synlig

Alle kan finne denne gruppen.

👤 Generell-gruppe

Optimalisering underveis

- Vi så tidlig at camping og hotel ga mye klikk, samtidig var de utsolgt.
- Vi så tidlig at vi lykkes bedre med å skape engasjement via innhold enn vi lykkes med å få folk til å lese artikler
- Vi så at Oslo måtte prioriteres høyere enn forventet.
- Vi flyttet over penger fra Google til Facebook på bakgrunn av tall.
- Vi så at strategien med video fungerte godt og puttet mer penger på dem.
- Vi endret tekster og innhold underveis for å optimaliserer resultatet.
- Vi så at strategien med å engasjere de lokale var det beste vi gjorde, satser mer og mer på det utover i kampanjen.
- Vi fikk billigere trafikk på Facebook enn google denne gangen.
- Vi skulle poste 1 post pr dag, endte opp med 4-5 uten å miste følgere,



Tallenes tale

Resultater

- 4480 klikk til Arendal.com, 338.000 visninger.
- Engasjerte 20k unike via like, deling eller kommentar.
- 257 k unike visninger av video, 64k minutter avspilt, 18,4 k engasjerte seg i filmene,
 - 1, 30 kr pr klikk.
- 47% av trafikken kommer fra delinger, konseptet med å få Arendalitter til å dele fungerte.
 - 4.672 nye følgere i kampanjeperioden

Konsept for Sommeren 2020

Konseptnavn: Sommer i byen.

VELKOMMEN TIL ARENDAL

SOMMER
I BYEN

Konseptutvikling/ideutvikling

Hvordan kom vi på ideen om å lage Cafè
Pollen?



Åpner 23/11
kl. 17



Gratis
T-skjorte til
de 50 første



Åpner 23/11
kl. 17



Arendal,
Are you ready?







Konseptutvikling, min måte, ingen fasit!

1. Lag en klar brief på hva som skal løses, lag en setning. Hvordan kan Arendal bli attraktiv uten arrangementer?
 2. Sett den i et ark eller på en tavle og lag assosiasjoner, skriv ned alt du kommer på.
 3. Jobb med flere konseptnavn. Pollen Cafe, Cafe pollen, den vakre cafe, utecafeen, båtcafe.
 4. La ideen ligge, modne seg i hodet.
 5. Presenter den for mange forskjellige, ikke overselg ideen så du får ærlige svar.
 6. Bruk Google for inspirasjon, lag et «moodboard»
 7. Sett deg et mål – Vi skal skape en snakkis i byen, da må vi ofte gjøre noe fysisk.
 8. Lag en kort prosjektbeskrivelse, skal kunne selges inn., max en side.
 9. Start Implementering raskt, alt må ikke være planlagt til minste detalj
 10. Selg inn ideen til alle nøkkelpersoner, nå kan du overselge!

ARENDALSKART



moodboard

Pollen café



Fluktstoler el lign. i «chill out» området



Cafebord og stoler



Bord plasseres i trappene.



Sommerblomster og grønt i trappene





Clas Ohlson, cafesett lysegrønt 599,-



Clas Ohlson, cafesett 500,-



Fluktstol «solblekt» Ikea 599,-



Konsept for Sommeren 2020

Konseptnavn: Sommer i byen.

VELKOMMEN TIL ARENDAL

SOMMER
I BYEN

Grafisk profil for sommer i byen

Dette var ekstremt viktig å få på plass ser vi i ettertid, målet med ette var å få alt til å henge sammen visuelt og få gjenkjenning på alt vi gjorde. Det var også helt avgjørende i forhold til tempo på alt Super- Siri skulle produsere i løpet av sommeren.

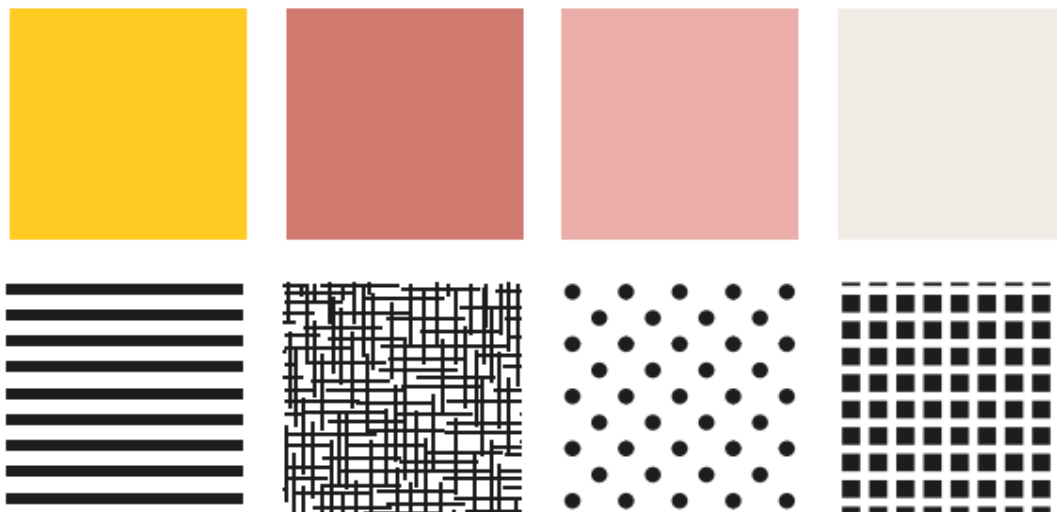


Farger og mønster

Friske farger som minner om sol, varme sommer, nostalgi uten å være gammeldags og sørlandsidyll.

Samme tankegang som tidligere
- det er de fargene som kommer når du myser mot sola + soloppgang og solnedgang

Dette er også basert på historiske farger som er brukt i byen og typiske farger for når Arendal By ble grunnlagt. Noe som vil passe godt når det henger rundt i bybildet.





Sol, sentrum,
by, samhold



Bølger, sjø, vibber, musikk, notelinjer,
bevegelse, varme, kanaler, snau/gater,
flagg, postmerke

Logovarianter

1) Bølgete E



2) Forlenget E - Kort og lang variant



3) Forlenget E - Kort og lang variant - Vann under Sol



VELKOMMEN TIL ARENDAL

SOMMER
I BYEN

ESTABLISHEREN 101 ARENDAL

SOMMER I BYEN

BARNAS
TORSDAG

DATO: There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form.

TORVET

DATO: There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form.

BRYGGE
HYGGE

DATO: There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form.

CAFÉ
POLLEN

DATO: There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form.

PR
ESTABLISHEREN

For program og informasjon
sommer@byen.no



BARNAS TORSDAG

9/7

OVERSKRIFT OM TEMA
Her står det som for eksempel i programmet. Både det kort og ca. hvilke
liger uttrykk. Men kanskje på nettside med mer informasjon.

16/7

OVERSKRIFT OM TEMA
Her står det som for eksempel i programmet. Både det kort og ca. hvilke
liger uttrykk. Men kanskje på nettside med mer informasjon.

23/7

OVERSKRIFT OM TEMA
Her står det som for eksempel i programmet. Både det kort og ca. hvilke
liger uttrykk. Men kanskje på nettside med mer informasjon.

30/7

OVERSKRIFT OM TEMA
Her står det som for eksempel i programmet. Både det kort og ca. hvilke
liger uttrykk. Men kanskje på nettside med mer informasjon.

For program og informasjon
sommer@byen.no

PR
ESTABLISHEREN



BARNAS
TORSDAG

KLOVN



NÅR
16/7

HVOR
SAM EYDES Plass

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form. By injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable. If you are going to use a passage of Lorem Ipsum, you need to be sure there isn't anything embarrassing hidden in the middle of text. All the Lorem Ipsum generators on the Internet tend to repeat predefined chunks as values, making this the first true generator on the Internet. It uses a database of over 200 Latin words, combined with a handful of model sentence structures, to generate Lorem Ipsum which looks reasonable. The generated Lorem Ipsum is therefore always free from repetitive, injected humour, or other undesirable words.

For program og informasjon
sommer@byen.no

PR
ESTABLISHEREN



BARNAS
TORSDAG

PIRAT PAPPA

NÅR
16/7

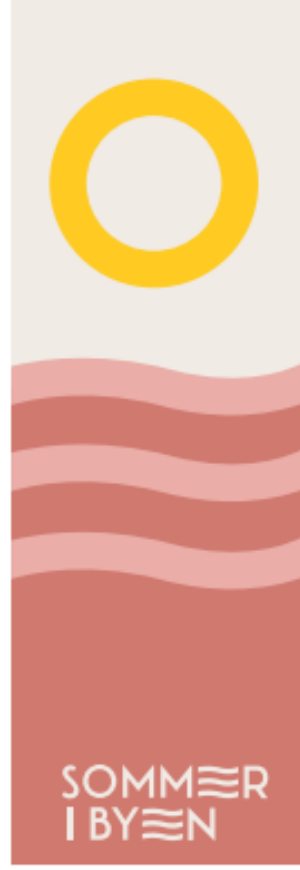
HVOR
SAM EYDES Plass

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form. By injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable. If you are going to use a passage of Lorem Ipsum, you need to be sure there isn't anything embarrassing hidden in the middle of text. All the Lorem Ipsum generators on the Internet tend to repeat predefined chunks as values.

For program og informasjon
sommer@byen.no

PR
ESTABLISHEREN





GAFÉ
POLLEN
VERDENS VAKRESTE UTECAFÈ

BARNAS
TORS DAG

GAFÉ
POLLEN
VERDENS VAKRESTE UTECAFÈ

TORVET



STEMNING: - Vi lager Norges vakreste utekafé, sier Sverre Knutsen i Arendal By (nr. 2 fra høyre). Mats Aronsen og Canal Street bidrar med musikere, og sentrums to blomsterdekoratører, Janne Svensen (t.v) og Randi Lauvdal leverer farger og dufter. Bakerst sitter Siri Mojlänen fra Arendal By AS. Foto: Liv Ekeberg

Slik skal de fylle Pollen med sydenstemning

🇳🇴 Pollen forvandles til «Norges vakreste utekafé» med levende

Sommeribyen.no

Laget på huset

Vi etablerte tidlig en enkel webside hvor publikum enkelt kunne holde seg oppdaterte på alt som skjer i byen i sommer.



ARENDALE BY

BARNAS TORS DAG

SAM EYDES Plass hver torsdag

BILLETTER KAN HENTES PÅ KLOA HOS TURISTINFORMASJONEN EN DAG FØR, 150
STK 40 STK DROPIN. 1 VOKSEN PR BARN

02. JULI	TRYLLEKUNSTER KL. 15.00 OG 17.00
09. JULI	KLOVNEN FIXFAX KL 15.00 OG 17.00
16. JULI	PIRATPAPPA KL. 13,14,15,16 OG 17
23. JULI	VITENSENERET KL 17.00
30. JULI	BARNEKONSERT KL. 15.00 OG 17.00

BRYGGE HYGGE

LANGBRYGGEN HVER ONSDAG KL. 17- 21

01.JULI	PISTOLPUMA
08.JULI	DJ FERDINAND & ST.EINAR
15.JULI	DJ INTI
22.JULI	DJ FERDINAND & ST.EINAR
29.JULI	PISTOLPUMA + LIVE ART

CAFÉ

01.JULI	SAILIN SHOES
02. JULI	DASMIS SOLEM, KAHIELIA I LEVI RØPSTAD OG

Konseptene

Juli 2020

Strategien var at det skulle skje noe på hvert hjørne av byen og hele tiden.

VELKOMMEN TIL ARENDAL

SOMMER I BYEN

BARNAS TORS DAG

PÅ SAM EYDES Plass

02. JULI TRYLLEKUNSTNER
09. JULI KLOVNER FIXFAK
16. JULI PIRATPAPPA
23. JULI VITENSENTERET
30. JULI BARNEKONSERT

BRYGGE HYGGE

PÅ LANGBRYGGEN

KL. 17.00 - 21.00 HVER ONSDAG I JULI
01. JULI PISTOLPUMA
08. JULI DJ FERDINAND & ST. EINAR
15. JULI DJ INTI
22. JULI DJ FERDINAND & ST. EINAR
29. JULI PISTOLPUMA + LIVE PAINT

Café Pollen

I JULI VIL CAFÉ POLLEN HA 12 KONSERTER SOM ER GRATIS FOR ALLE FRA KL. 12-15. HER KAN DU NYTE MUSIKK OG MAT I VAKRE POLLEN.

01. JULI SAILIN SHOES
03. JULI RASMUS SOLEM, KAHIELIA LEVI BØRSTAD OG ARILD NYBORG
04. JULI JAN THYGESEN OG EGIL ØDEGÅRD
08. JULI LILLEGAARD TRAD BAND
10. JULI REBEKKA LUNDSTRØM DUO
11. JULI HERDIS BREKKEMOEN & ROGER ARNTSEN
15. JULI ESPEN LARSEN TRIO
17. JULI HÅKON CHRISTENSEN & BOB DYLANVENNER
18. JULI REBEKKA LUNDSTRØM DUO M/SIMEN BENDIKSEN
22. JULI ESPEN LARSEN TRIO
24. JULI MAJOR TROUBLE
25. JULI UNDERWING UNPLUGGED

JAKTEKAIJA

01. JULI POGO POPS
KL. 20 Support band: Police & Thieves
04. JULI REIDAR LARSEN M/BAND
KL. 19 Support band: Arendal Blues band

TORVET

HELE TRAMPONLINEPARK
JULI (i samarbeid m/ Skyland Trampolinepark)
STREET BASKET OG PARKOUR
(i samarbeid med Urban Ung)

ALTI ARENDAL

KL. 12,13,14 og 15 HVER LØRDAG
04. JULI MINI DISCO MED BIEN MAJA
11. JULI MINI DISCO MED SMURF & SMURFINE
18. JULI MINI DISCO MED MUMMI
25. JULI MINI DISCO MED ALVIN & THEO (ALVIN & GJENGEN)
DEN STORE FLASKEPOST JAKTEN
Hver dag i juli legger vi ut Flaskepost med premier og gavekort for over 10.000,-! Se etter våre AltI grønne flasker. Finnere er vinnerne!
DANS MED ELLIE & TIMBA Hver torsdag i juli blir det dans med våre glade jungeldyr, elefanten Ellie og tigreren Timba. På scenen mellom kl. 16-19.

BANK- STAND-UP

GÅRDEN HVER FREDAG OG LØRDAG I PERIODEN 3. JULI TIL 8. AUGUST.
THERESE ALVSEIKE, JONNA STØME, CHRISTER TORJUSSEN, THOMAS LEIKVOLL, TRINE LISE OLSEN, MAGAN GALLERY, TOMMY STEINE, MADSDADLER, HENRIK OVERAA BJØRNSEN, JOHAN GOLDEN.

CANAL STREET

22. JUNI KL. 13 PÅ POPPES Plass: INDRØ TORUNGEN BRASSBAND
24. JULI KL. 18-22 PÅ TEATERPlassen: JAZZ I PARKEN M/ RASMUS SOLEM & THE HAUGS

ARENDAL SENTRUM

ÅPNINGSTIDER FRA 22. JUNI TIL 15 AUGUST:
MANDAG - FREDAG KL. 10-18
LØRDAG KL. 10-16
HANDELSDAGER 25-27. JUNI TORSDAG 25. JUNI ÅPENT TIL KL. 22 TORSDAG 9, 16 OG 23. JULI ÅPENT TIL KL. 21

ALTI ARENDAL

ÅPNINGSTIDER FRA 22. JUNI TIL 15 AUGUST:
MANDAG - FREDAG KL. 09-20
LØRDAG KL. 09-18
HANDELSDAGER 25-27. JUNI TORSDAG 25. JUNI ÅPENT TIL KL. 22 TORSDAG 9, 16 OG 23. ÅPENT TIL KL. 21



FESTIVAL PLAKATER OG FLYER

VELKOMMEN TIL ARENDAL

SOMMER I BYEN

BARNAS TORS DAG

02. JULI TRYLLEKUNSTNER
09. JULI KLOVN
16. JULI PIRATPAPPA
23. JULI VITENSENTERET
30. JULI BARNEKONSERT

BRYGGE HYGGE

01. JULI PISTOLPUMA
08. JULI DJ FERDINAND & ST EINAR
15. JULI DJ INTI
22. JULI DJ FERDINAND & ST EINAR
29. JULI PISTOLPUMA + LIVE PAINT

Café Pollen

I JULI VIL CAFÉ POLLEN HA 12 KONSERTER SOM ER GRATIS FOR ALLE FRA KL. 12-15. HER KAN DU NYTE MUSIKK OG MAT I VAKRE POLLEN.

01. JULI SAILIN SHOES
03. JULI RASMUS SOLEM, KAHIELIA LEVI BØRSTAD OG ARILD NYBORG
04. JULI JAN THYGESEN OG EGIL ØDEGÅRD
08. JULI LILLEGAARD TRAD BAND
10. JULI REBEKKA LUNDSTRØM DUO
11. JULI HERDIS BREKKEMOEN & ROGER ARNTSEN
15. JULI ESPEN LARSEN TRIO
17. JULI HÅKON CHRISTENSEN & BOB DYLANVENNER
18. JULI REBEKKA LUNDSTRØM DUO M/SIMEN BENDIKSEN
22. JULI ESPEN LARSEN TRIO
24. JULI MAJOR TROUBLE
25. JULI UNDERWING UNPLUGGED

BANK- STAND-UP

GÅRDEN HVER FREDAG OG LØRDAG I PERIODEN 3. JULI TIL 8. AUGUST.
THERESE ALVSEIKE, JONNA STØME, CHRISTER TORJUSSEN, THOMAS LEIKVOLL, TRINE LISE OLSEN, MAGAN GALLERY, TOMMY STEINE, MADSDADLER, HENRIK OVERAA BJØRNSEN, JOHAN GOLDEN.

JAKTEKAIJA

01. JULI POGO POPS
KL. 20 Support band: Police & Thieves
04. JULI REIDAR LARSEN M/BAND
KL. 19 Support band: Arendal Blues band

SOMMER PÅ POPPES

Plassen åpner kl. 18, oppvarming musikk kl. 19, bandet starter kl. 20. Inngangsbillett fra 50,- til 200,-.

02. JULI JOHNNY BAND
03. JULI FATAL
09. JULI JOHNNY BAND
10. JULI RANGERS
16. JULI JOHNNY BAND
17. JULI OVE STØYLEN BAND
23. JULI JOHNNY BAND
24. JULI CLUTTERBILLIES
25. JULI KIM ISAKSEN BAND
30. JULI JOHNNY BAND
31. JULI LINDA VEHUSHEIA LARSEN BAND
06. AUG. JOHNNY BAND



ALTI ARENDAL

04. JULI MINI DISCO MED BIEN MAJA
11. JULI MINI DISCO MED SMURF & SMURFINE
18. JULI MINI DISCO MED MUMMI
25. JULI MINI DISCO MED ALVIN & THEO (ALVIN & GJENGEN)

DEN STORE FLASKEPOST JAKTEN

Hver dag i juli legger vi ut Flaskepost med premier og gavekort for over 10.000,-! Se etter våre AltI grønne flasker. Finnere er vinnerne!
DANS MED ELLIE & TIMBA Hver torsdag i juli blir det dans med våre glade jungeldyr, elefanten Ellie og tigreren Timba. På scenen mellom kl. 16-19.

TORVET

01.-31. JULI TRAMPONLINEPARK (i samarbeid m/ Skyland Trampolinepark)
STREET BASKET OG PARKOUR (i samarbeid med Urban Ung)

CANAL STREET

22. JULI PÅ POPPES Plass:
KL. 13 INDRØ TORUNGEN BRASSBAND.
24. JULI PÅ TEATERPlassen: JAZZ I PARKEN M/ RASMUS SOLEM & THE HAUGS.
KL. 18



Festivalplakaten

Denne var meget viktig og ble trykket opp i 8000 flyers, 300 plakater og satset hardt på digitalt.

Alt samlet på en plass, meget visuelt og enkelt å forstå var nøkkelen.



Målet med Cafe Pollen var å bistå cafe og restaurant med økt omsetning under Covid19.

I tillegg var vi klar over at det kom til å komme mange norske turister, vi tenkte at det å vise frem pollen på sitt beste ville gjøre at de kommer tilbake. Ideen har en rekke kreative muligheter for markedsføring.

Slik har ingen sett Pollen før!
Vi hadde som mål å skape en snakkis.



CAFÉ POLLEN

— NORGES VAKRESTE UTECAFÉ —

I JULI VIL CAFÉ POLLEN HA 12 KONSERTER SOM ER GRATIS FOR ALLE **FRA KL. 12-15**. HER KAN DU NYTE MUSIKK OG MAT I VAKRE POLLEN.

22/7	ESPEN LARSEN TRIO
24/7	MAJOR TROUBLE
25/7	UNDERWING UNPLUGGED

LIVE MUSIKK ONSDAG-
LØRDAG FRA 12-15.

Samarbeid med Canal Street.

Målet med dette var å skape litt utenlands stemning og trekke folk, bestillingen var stemningsmusikk og bakgrunnsmusikk som gjorde at folk ble lengre i byen. Samtidig støttet vi lokale musikere.



Disse lokale bedriftene involverte vi i Cafe Pollen: Nesten alle holder til i byen.

- **Storm Interiør**
- **Solfrid Kjetså (møbelsnekker)**
- **Randi Lauvdal blomster**
- **Nyli Blomster**
- **Sørsensen Eiendom**
- **Kanonbra reklame**
- **Promarc**
- **A-tech**
- **Canal street**
- **Aksess bemanning**
- **La vita de bella**
- **Oak**
- **Kompanii**
- **Høyer**
- **Corner**
- **Baker Jørgensen**
- **Alti Arendal (diverse innkjøp)**
- **Diverse lokale artister**
- **Innoventi**









VIL DU HA ARENDALS BESTE SOMMERJOBBS?



Vi ansatte 3 lokale 16 åringer som hadde Arendals beste sommerjobb. (egen kampanje)

De satt alt frem og tok inn alt alle dager, ryddet søppel, vasket border, vannet blomster osv.

Samarbeid med Aksess bemanning

Klær fra Kompanii, Corner, Høyer og Oak.

Lunsj hos Baker Jørgensen.



BRYGGE HYGGE

LANGBRYGGEN HVER ONSDAG KL. 17-21

1/7

PISTOLPUMA
PISTOLPUMA LAGE LOUNGE OG SOMMERSTEMNING.

8/7

DJ FERDINAND & ST. EINAR
DJ FERDINAND & ST. EINAR LAGE LOUNGE OG SOMMERSTEMNING.

15/7

DJ INTI
DJ INTI LAGE LOUNGE OG SOMMERSTEMNING.

22/7

DJ FERDINAND & ST. EINAR
DJ FERDINAND & ST. EINAR LAGE LOUNGE OG SOMMERSTEMNING.

29/7

PISTOLPUMA + LIVE ART
PISTOLPUMA LAGE LOUNGE OG SOMMERSTEMNING.
KUNSTNEREN KAJ MAURITZ ØYRVED MALER LIVE PÅ LANGBRYGGEN.

FERDAGEN
TIL
ARENDALEN

SOMMER
I BYEN

Målet med **bryggehygge** var å etablere et konsept for å få folk til å gå ut tidlig under Covid 19.

Djs spilte sommermusikk av typen lounge, sommerlåter felles for hele langbryggen.

God lyd på alle stedene viste seg å være meget viktig.

Resultat: Helt fulle restauranter fra 17-21 alle onsdager i juli.

Hele konseptet ble laget og markedsført av Arendal by.

BRYGGE
HYGGE



PISTOLPUMA

1/7 | PÅ
LANGBRYGGEN
29/7 | KL. 17-21

BRYGGE
HYGGE



DJ FERDINAND & ST. EINAR

22/7 | PÅ
LANGBRYGGEN
KL. 17-21





SESONNEN TIL ARENDAL
SOMMER
I BYEN

29/7 | LIVE ART

MED KAJ MAURITZ DYRVOLD

I CAFÉ POLLEN KL. 12-15 & PÅ
LANGBRYGGEN KL. 18-21

Onsdag 29 juli hadde vi besøk av en live maler, han malte 2 bilder i pollen, en på dagtid og en på kveldstid.

De som var i byen denne dagen fikk følge med på utviklingen av maleriet.

Nytt i Arendal og ble en snakkis, bildene er tenkt å selges på auksjon til inntekt for byfest.



TORVET

HELE JULI

TRAMPOLINEPARK

(i samarbeid m/ Skyland Trampolinepark)

STREET BASKET

(i samarbeid med Urban Ung)

PARKOUR

(i samarbeid med Urban Ung)

På torvet var målet å etablere det som stedet for familier med barn.

Vi etablerte kvalitetstrampoliner (bedre enn folk har i hagen) parkour og street basket.

Trampolinene var klart mest suksessfulle i forhold til antall mennesker om brukte dem, men vi tror totalen var årsaken til at familier strømmet til torvet i sommer.

BARNAS TORS DAG

2/7

TRYLLEKUNSTNER

KL. 15 OG 17. GRATIS FOR ALLE! TYLLEKUNSTNEREN HANS
HENRIK VERPE, KJENT FRA NORSKE TALENTER.

9/7

KLOVNEN FIXFAX

KL. 15 OG 17. GRATIS FOR ALLE!

16/7

PIRAT PAPPA

KL. 13,14,15,16 og 17. GRATIS FOR ALLE! HAN KOMMER Å UN-
DERHOLDER MED HANS PIRATSKIP.

23/7

VITENSENTERET

KL.17.00. GRATIS FOR ALLE!

30/7

BARNEKONSERT

KL.15 OG 17. GRATIS FOR ALLE!



Barnas torsdag er et forsøk på å etablere et fast konsept for barnefamilier i Arendal. Dette er en viktig målgruppe for byen.

Vi satset på variert underholdning som ikke var veldig kjente, for å kunne håndtere 200 max pr show.

Strengt fokus på smittevern på alle show.

Vi leide inn en sommerhjelp til å rigge, kjøre lyd og smitteverntiltak.

Alle show hadde 150-200 besøkende, et show måtte vi stenge for noen.

Konseptet er etablert og kan utvikles.



BARNAS TORS DAG

9. JULI

KLOVNEN
FIXFAX

PÅ SAM EYDES Plass
KL.15.00 & 17.00



BARNAS TORS DAG

2. JULI

TRYLLEKUNSTNER
HANS HENRIK
VERPE

KJENT FRA
NORSKE TALENTER
PÅ SAM EYDES Plass
KL.15.00 & 17.00

**BARNAS
TORS DAG**

PÅ SAM EYDES Plass HENT
BILLETTER PÅ
KLOA/TURISTKONTORET
KL 15 & 17, MAX 200 STK

**30/7
BARNEKONSERT
MED ALEXANDER
RAMFELT**

MED SPESIAL INNSLAG AV
SOFIA MED SANGEN «VENNER»





Er det noen som kan «hode skulder kne og tå???
Axel melder seg! 😂😂 har den nesten inne 😂❤

ALTI ARENDAL

KL. 12,13,14 og 15 HVER LØRDAG

- 04.JULI** MINI DISCO MED BIEN MAJA
- 11.JULI** MINI DISCO MED SMURF & SMURFINE
- 18.JULI** MINI DISCO MED MUMMI
- 25.JULI** MINI DISCO MED ALVIN & THEO
(ALVIN & GJENGEN)

DEN STORE FLASKEPOST JAKTEN

HVER DAG I JULI LEGGER VI UT FLASKEPOST MED PREMIER OG GAVEKORT FOR OVER 10.000,- I SE
ETTER VÅRE ALTI GRØNNE FLASKER. FINNEREN ER VINNEREN!

DANS MED ELLIE & TIMBA

HVER TORSDAG I JULI BLIR DET DANS MED VÅRE GLADE JUNGELDYR, ELEFANTEN ELLIE OG
TIGEREN TIMBA. PÅ SCENEN MELLOM KL. 16-19.

Arendal by og Alti
samkjørte kampanjene
sine gjennom
sommeren.

Vi må fortsette med å
samkjøre.

SOMMER PÅ POPPES

02.JULI	JOHNNY BAND	24.JULI	CLUTTERBILLIES
03.JULI	FATAL	25.JULI	KIM ISAKSEN BAND
09.JULI	JOHNNY BAND	30.JULI	JOHNNY BAND
10.JULI	RANGERS	31.JULI	LINDA VEHUSHEIA
16.JULI	JOHNNY BAND		LARSEN BAND
17.JULI	OVE STØYLEN BAND	06.AUG	JOHNNY BAND
23.JULI	JOHNNY BAND		

VEKSTEN TIL ARENDAL
SOMMER
I BYEN

Sommer på poppes et etablert konsept i Arendal. Arendal by valgte i år å premiere de som tok sjansen på å arrangere med et støttebeløp som en liten sikkerhet. Markedsførte arrangementet via våre kanaler.

CANAL STREET



22/7
KL.13.00

INDRE TORUNGEN
BRASSBAND
PÅ POPPES Plass

24/7
KL.18-22

**JAZZ I PARKEN M/
RASMUS SOLEM
& THE HAUGS**
PÅ TEATERPLASSEN

Mini street fra Canal street tok vi med som en del av programmet for byen.

Flott samarbeid med Canal street gjennom sommeren.

JAKTEKAIJA

BILLETTER KJØPES HOS TICKETCO

01.JULI

POGO POPS

Support band: Police & Thieves

KL.20

04.JULI

REIDAR LARSEN M/BAND

Support band: Arendal Blues band

KL.19



FRIVILLIG

FRIVILLIG

Sea side BAR
GET IT HERE!

FRIVILLIG

JAKTENHIA

BANK~ GÅRDEN

STAND-UP

HVER FREDAG OG LØRDAG I
PERIODEN 3. JULI TIL
8. AUGUST.

**THERESE ALVSEIKE, JONNA STØME,
CHRISTER TORJUSSEN, THOMAS
LEIKVOLL, TRINE LISE OLSEN, MAGAN
GALLERY, TOMMY STEINE, MADS HADLER,
HENRIK OVERAA BJØRNSON,
JOHAN GOLDEN.**



Bankgården etablerte i
sommer et stand up
konsept.

Arendal by var inne med
økonomisk støtte for å
senke risikoen for å
arrangerer

BANKGÅRDEN

Plakatene og flyers

BANKGÅRDEN

BOOTLEGS COUNTRYKVELD
17/7 COUNTRYKVELD PÅ BANKGÅRDEN, KL. 21:00,
BILLETTER KJØPES PÅ BANKENSCENE.TICKETCO.EVENTS

THE BASTARD SONS OF SAM EYDE
18/7 LIVE PÅ BANKEN SCENE, KL. 21:30
BILLETTER KJØPES PÅ BANKENSCENE.TICKETCO.EVENTS

TOMAS F & FRIENDS
21/7 LIVE PÅ BANKEN SCENE, KL. 21:00.
BILLETTER KJØPES PÅ BANKENSCENE.TICKETCO.EVENTS

SOMMER STAND-UP
24/7 ZAHID ALI, TRINE LISE OLSEN, THOMAS LEIKVOLL,
KL. 19:00.
&
25/7 BILLETTER KJØPES PÅ BANKGAARDEN.TICKETCO.EVENTS

ARLY & HAWK
30/7 COUNTRY PÅ BANKEN SCENE, KL. 21:00.
BILLETTER KJØPES PÅ BANKENSCENE.TICKETCO.EVENTS

SOMMER I BYEN

SOMMERSPESIAL



31/7 BEST OF MED HEINE TOTLAND & GISLE BØRGE
&
01/8 STYVE
BILLETTER KJØPES PÅ BILLETTER KJØPES PÅ
BANKGAARDEN.TICKETCO.EVENTS

NITRIDEN BAD BOYS
01/8 LIVE KONSERT PÅ BANKEN SCENE, KL. 21:00.
BILLETTER KJØPES PÅ BANKENSCENE.TICKETCO.EVENTS

SOMMER STAND-UP



07/8 JOHAN GOLDEN, JONNA STØME, HENRIK OVERAA
&
08/8 BJØRNSON, KL. 19:00.
BILLETTER KJØPES PÅ BANKGAARDEN.TICKETCO.EVENTS

BANKGÅRDEN



STAND-UP
03/7
&
04/7
KL.19.00

JONAS BERGLAND
JONAS BERGLAND HAR I DET SISTE SEILT OPP SOM EN AV
LANDETS MEST POPULÆRE KOMIKERE ETTER DE
KRITIKERROSTE FORESTILLINGENE «DR. BERGLAND OG DEN
ALTERNATIVE MEDISIN» OG «DR. BERGLAND BRYTER
TAUSHETSPLIKTEN».

THERESE ALVSEIKE
ER ARENDALS MEST PROFILERTE STANDUP-KOMIKER, SÅ
OPPTRER HER PÅ HJEMMEBANE.

LARS BERRUM
REGNES SOM EN AV LANDETS MEST INNOVATIVE KOMIKERE
OG HAR BLITT EN PUBLIKUMSFAVORITT ETTER PREMIEREN PÅ
SIN FØRSTE SOLO-FORESTILLING, «TUTTIFRUTTLAND».

BILLETTER KJØPES PÅ TICKETCO

SOMMER I BYEN





BANKGÅRDEN

RASMUS WOLD / CHRISTER TORJUSSEN / MADS HADLER

10/7 & 11/7 KL.19.00

SOMMER
I BYEN



BANKGÅRDEN

SPESIAL SOMMERFORESTILING

BEST OF MED HEINE TOTLAND & GISLE BØRGE STYVE

31/7 & 01/8 KL.19:00

SOMMER
I BYEN



BANKGÅRDEN

ZAHID ALI / TRINE LISE OLSEN / THOMAS LEIKVOLL

25/7 & 24/7 KL.19.00

SOMMER
I BYEN



Program pr uke ble etablert

UK 1

BARNAS TORS DAG 2/7 TRYLLE KUNSTNER **ALTI ARENDAL** 2/7 DANS MED ELLIE & TIMBA 4/7 MINI DISCO MED BIEN MAJA

BRYGGE HYGGE 1/7 DJ PISTOLPUMA **SOMMER PÅ POPPES** 2/7 JOHNNY BAND 3/7 FATAL

GAFÉ POILEN 1/7 SAILIN SHOES 3/7 RASMUS SOLEM, KAHIELIA LEVI BØRSTAD OG ARILD NYBORG 4/7 JAN THYGESSEN OG EGIL ØDEGÅRD

JAKTEKRAIA 1/7 POGO POPS SUPPORT BAND: POLICE & THIEVES

BANK-GÅRDEN 3/7 JONAS BEND & THERESE ALVSEIKE 4/7 LARS BERUM

TORVET HELE TRAMPONLINEPARK JULI STREET BASKET OG PARKOUR

UK 4

ÅPNINGSTIDER
 MANDAG - FREDAG (ALTI) KL. 10-18(20)
 LØRDAG (ALTI) KL. 10-16(18)
 TORS DAG 23/7 ÅPENT TIL KL. 21

BARNAS TORS DAG 23/7 VITENSENTERET

BRYGGE HYGGE 22/7 DJ FERDINAND & ST.EINAR **SOMMER PÅ POPPES** 23/7 JOHNNY BAND 24/7 CLUTTERBILLIES 25/7 KIM ISAKSEN BAND

GAFÉ POILEN 22/7 ESPEN LARSEN TRIO 24/7 MAJOR TROUBLE 25/7 UNDERWING UNPLUGGED

CANAL STREET MED MINIFESTIVALEN LOCAL STREET:
 22/7 INDRE TORUNGEN BRASSBAND, KL. 13 (PÅ POPPES Plass)
 24/7 JAZZ I PARKEN M/ RASMUS SOLEM & THE HAUGS (TEATERPLASSEN) KL. 18-22

TORVET HELE TRAMPONLINEPARK JULI STREET BASKET OG PARKOUR

BANK-GÅRDEN 24/7 ZAHID ALI & TRINE LISE OLSEN 25/7 THOMAS LEIKVOLL

ALTI ARENDAL 23/7 DANS MED ELLIE & TIMBA 25/7 MINI DISCO MED ALVIN & THEO (ALVIN & GJENGEN)

UK 5

ÅPNINGSTIDER
 MANDAG - FREDAG (ALTI) KL. 10-18(20)
 LØRDAG (ALTI) KL. 10-16(18)
 TORS DAG 30/7 ÅPENT TIL KL. 21

BARNAS TORS DAG 30/7 BARNEKONSERT

BRYGGE HYGGE 29/7 PISTOLPUMA + LIVE ART

SOMMER PÅ POPPES 30/7 JOHNNY BAND 31/7 LINDA VEHUSHEIA LARSEN BAND 01/8 VEHUSHEIA

BANK-GÅRDEN 31/7 BEST OF MED HEINE TOTLAND & GISLE BØRGE STYVE HEINE 01/8 TOTLAND OG GISLE BØRGE STYVE STIKKER INNOM BANKGÅRDEN I ARENDAL TO DAGER I SOMMER MED EN «SOMMERSPESIAL», DE BESTE NUMRENE FRA DE TO KRITIKERROSTE FORESTILLINGENE «MUSIKK E KOMME FOR Å BLI» & «MUSIKK FOLKENS!»

SOMMER I BYEN

Alle annonser målrettet

- Cafe pollen – turister, barnefamilier, voksne og eldre, aust –agder.
- Barnas torsdag – de med barn i alderen 2-10
- Bryggehygge – de som var på event og deres venner, 20-40, musikktype, uteliv, single , festival.
- Torvet. Foreldre med barn, ungdommer, parkour, basket .
- Sommer på poppes- 25+, musikktype, festival, single, turister+ lokale
- Sommer stand up – stand up, humor, 20-40, turister +lokale

Vinter i byen😊

Here we go!

Vi har følgende planer

Vi skal lage vinter i byen profil, festivalplakat osv.

Vi skal skape en ny snakkis med vinterbelysning av byen.

Vi skal lage «småbyferie» kampanje for de som ikke kan dra på storbyferie.

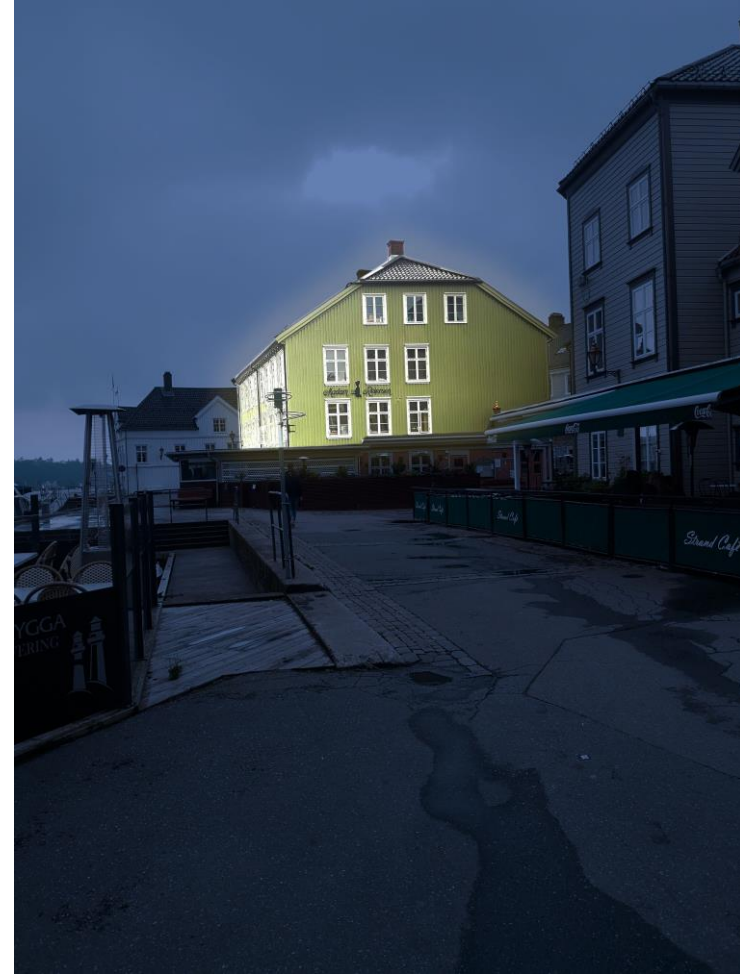
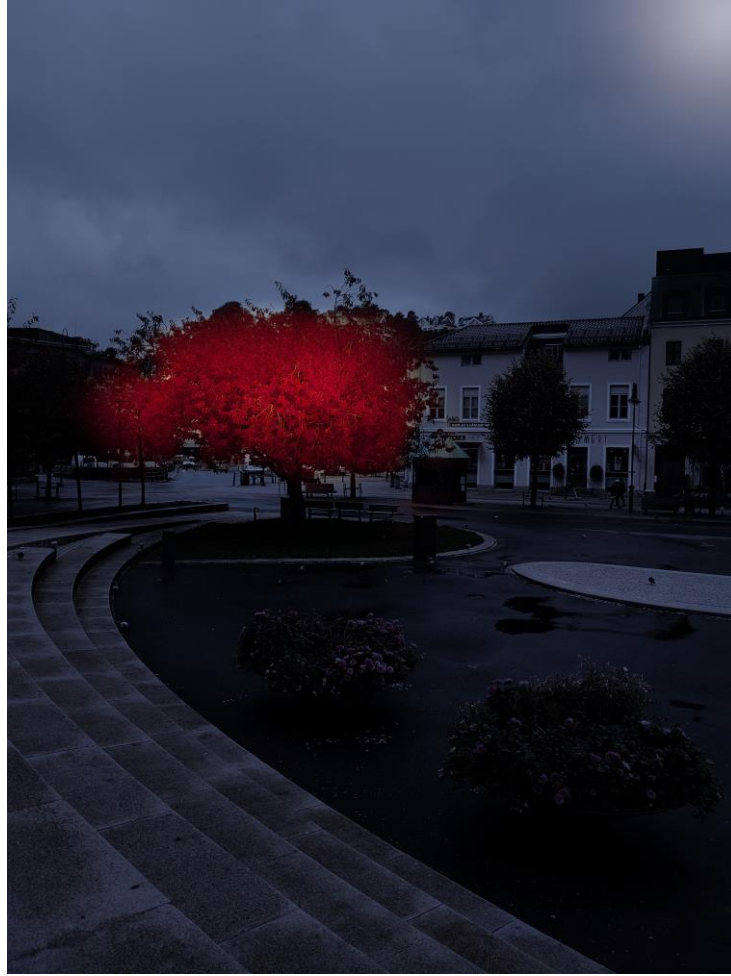
Felles julebordkampanjer for utelivet.

Smaken av jul, felles kick off av julematen.

Bryggelangs, en gåtur med opplevelser i mørketiden.

Jul i byen kampanjer

Julemarked på torvet.



Takk for meg !

Sverre Knutsen, 94474070, sverre@arendal-by.no

Linker for å se kampanjer:

<https://www.facebook.com/arendalby>

<https://www.facebook.com/visitarendal>